

Beraten:**Medien- und Pressearbeit**

- Strategische Beratung für die Bereiche Unternehmens-, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien und -fahrplänen
- Schärfung der Equity Story und Vorbereitung von Präsentationen, Interviews und Roadshows
- Vermittlung und Vorbereitung von Interviews
- Medienplatzierungen / Themenmanagement
- Organisation von Pressegesprächen / Pressekonferenzen
- Unterstützung bei Reden und Vorträgen
- Unterstützung und Beratung bei CorporateTV

Coachen:

- TV- und Medien-Coaching
- Präsentations-Coaching / Rede-Coaching
- Kernbotschaften- / Positionierungs-Workshop
- Investor Relations-Training
- Rhetorik und Körpersprache (Selbstpräsentation)
- Personality PR
- Überzeugungs-, Argumentations- und Verhandlungsstrategien
- Interview-Training / Stressinterviews
- Konfliktmanagement für interne und externe Situationen
- Systemisches Business-Coaching / Einzel-Coaching

Positionieren:

- CEO-Positionierung
- Unternehmenspositionierung
- Experten-Positionierung
- Positionierung von Finanzmarkt-Intermediären
- Entwicklung von Mission & Vision Statement

Weitere Expertise:

- Reputationsmanagement
- Krisenkommunikation
- Veränderungskommunikation (Change)
- Verbandskommunikation



Giuseppe Lauria, Jurist, Business-Coach (FH) und Gründer von GL Kommunikation, ist seit über 10 Jahren erfolgreich als Kommunikationsberater und Medien-Coach tätig. Er verfügt über eine Expertise von mehr als 150 Medien-Coachings mit Spitzenmanagern und Kommunikationsverantwortlichen aus Wirtschaft, Industrie und Finanzmarkt. Zuvor arbeitete er langjährig als Senior Berater bei Kreab Gavin Anderson, einem international führenden Beratungsunternehmen für Finanzkommunikation sowie als TV-Journalist u.a. für das ZDF und internationale Wirtschafts- und Finanzsender wie Bloomberg TV und CNBC Europe. Er berät mit seinen Partnern diverse Kunden aus dem Bankensektor, der Industrie und der Wirtschaft. Seine Spezialität ist die mediale Beratung von Unternehmen sowie die Positionierung und das Coaching von CEOs und Top-Führungskräften.

Referenzen / Branchenexpertise:

Banken und Finanzdienstleister · Asset- und Fonds-Manager · Private Equity · Marktforschung · Energiedienstleister · Baudienstleister · Pharma / Chemie · Life Science · Medien · Wirtschaftskanzleien · Professional Services · Finanzmarkt-nahe Institutionen · Regierungsnahe Organisationen

Referenzen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

GL Kommunikation · Giuseppe Lauria
 Marcobrunnerstr. 22 · 65197 Wiesbaden · Tel. +49 (0)611 71023366
 Fax +49 (0)611 71023367 · Mobil +49 (0)179 2278810
 E-Mail lauria@gl-kommunikation.de · www.gl-kommunikation.de



**Bringen Sie Ihre Botschaft rüber:
 authentisch, medienwirksam und
 überzeugend!**

GL | KOMMUNIKATION



BERATEN | COACHEN | POSITIONIEREN



Strategische Pressearbeit und Kommunikationsberatung

Um im Gewirr der öffentlichen Meinungen und Meldungen gehört zu werden, sind drei Dinge gefragt: klare Botschaften, ein souveräner Auftritt sowie eine eindeutige Positionierung. GL Kommunikation berät und coacht Entscheidungsträger in allen erfolgsentscheidenden Fragen der Kommunikationsarbeit.

Unser Leistungsangebot:

- **Wir beraten** Sie strategisch in komplexen Fragen der Unternehmenskommunikation sowie der Media- und Investor-Relations.
- **Wir coachen** Vorstände und Führungskräfte und machen Sie fit für überzeugende Auftritte.
- **Wir positionieren** Ihr Unternehmen und Ihre Repräsentanten in den Medien und in relevanten Zielgruppen.

Unsere Kernkompetenz:

Wir leiten aus Ihren operativen Geschäftszielen eine abgestimmte Kommunikationsstrategie ab – mit pointierten Botschaften und Kernaussagen. Damit schärfen wir Ihr Profil, schaffen Vertrauen und steigern den Bekanntheitsgrad sowie die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens – intern und extern.

Glaubwürdig und medien- wirksam überzeugen

Die Reputation Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit hängt entscheidend von der Kommunikationsstärke Ihrer Führungskräfte und Repräsentanten ab. Als Aushängeschilder müssen sie Rede und Antwort stehen, repräsentieren, führen und dabei glaubwürdig überzeugen – klar und auf den Punkt.

Mit maßgeschneiderten Einzel- und Gruppencoachings machen wir Sie individuell und praxisnah fit für:

- Fernseh- und Hörfunkinterviews
- Reden und Vorträge
- Pressekonferenzen und Hauptversammlungen
- Investorenkonferenzen und Roadshows
- Kundenpräsentationen und Tagungen
- Unternehmensinterne Auftritte

Unsere Spezialität:

Wir trainieren mit Ihnen unter Live-Bedingungen das „**Wie**“ (Körpersprache, Rhetorik, Auftritt) und das „**Was**“ (Kernbotschaften, strategische Aussagen, Sprachregelungen). Nur wenn Kommunikations**inhalt UND** Kommunikations**weise** stimmig sind, können Sie authentisch und wirksam überzeugen.

Wir bringen Sie auf **ausgewählte Bühnen** - mit Wirkung!

Eine klare Positionierung Ihres Unternehmens, Ihrer Führungskräfte sowie Ihrer Produkte und Werte ist das A und O nachhaltiger Öffentlichkeitsarbeit. Dabei gilt es, mit den richtigen Themen auf ausgewählten Bühnen präsent zu sein und sich mit Entscheiderkreisen von Wirtschaft und Medien zu vernetzen.

Wir erarbeiten eine strategische Themenagenda und

- identifizieren die für Sie relevanten Bühnen.
- platzieren Sie als Redner bei wichtigen Konferenzen und Kongressen.
- positionieren Sie als Key Note-Speaker bei hochkarätigen Veranstaltungen und Empfängen.
- etablieren Sie als wichtige Stimme Ihrer Branche beziehungsweise als Meinungsführer.

Unser Ansatz:

Wir analysieren das Potenzial Ihrer Themen und entwickeln daraus eine konsistente Position mit entsprechendem Argumentarium. Mit passenden Strategien und Taktiken positionieren und vernetzen wir Sie pro aktiv im öffentlichen Diskurs. Agieren statt Reagieren ist auch hier unser Credo!

GL Kommunikation. Medien-Coaching & Public Relations nach Maß